



**Dr.WEB®**

с 1992 года

**Антивирусы Dr.Web  
Визуальные стандарты**

# Содержание

Кто мы?

Основной логотип Dr.Web

Логотипы продуктов Dr.Web

Торговые марки и зарегистрированные товарные знаки

Типографика фирменного стиля

## Кто мы?

«Доктор Веб» – российский разработчик средств информационной безопасности. Антивирусные продукты Dr.Web разрабатываются с 1992 года.

Антивирусная продукция компании «Доктор Веб» создана на основе собственной технологии. «Доктор Веб» – один из немногих антивирусных вендоров в мире, владеющих собственной уникальной технологией детектирования и лечения вредоносных программ; имеет собственную службу вирусного мониторинга и аналитическую лабораторию. Это обуславливает высокую скорость реакции специалистов компании на новые вирусные угрозы, способность оказать помощь клиентам в решении проблем любой сложности в считанные часы.

Стратегической задачей компании, на которую нацелены усилия всех сотрудников «Доктор Веб», является создание лучших средств антивирусной защиты, отвечающих всем современным требованиям к этому классу программ, а также разработка новых технологических решений, позволяющих пользователям встречать во всеоружии любые виды компьютерных угроз.

Лицензии и сертификаты, а также обширная география пользователей Dr.Web свидетельствуют о высокой степени доверия к продуктам компании.

# Основной логотип Dr.Web

Паук – графический символ бренда Dr.Web. Выбор паука в качестве основного визуального элемента логотипа компании «Доктор Веб» неслучаен.

## **...с 1992 года**

Пауки – одни из древнейших представителей фауны, уже 2,5 миллиарда лет существующие на Земле. Антивирус Dr.Web является одной из первых антивирусных программ в мире. Датой рождения Dr.Web считается 1992 год, когда его автор, Игорь Данилов, создал новую программу – Антивирус Dr.Web.

## **Символ надежности... и надежды**

Паук – представитель живой Природы, одно из важнейших звеньев ее экологической цепи, в которой он играет свою биообразующую роль. Подобно пауку, антивирусы Dr.Web органично вплетаются в сложную структуру космоса компьютера, являются неотъемлемой составляющей его здоровья, одним из элементов всего сущего в нем. Паук Dr.Web – создатель неразрывной паутины, оплетающей ПК пользователя прочной сетью информационной защиты. Символ паука призван вселять уверенность в защите от интернет-указ. Паук в логотипе бренда Dr.Web – графическое отображение принципа бескомпромиссной борьбы компании с компьютерными вредителями, главное обещание бренда Dr.Web.

## **Искусство миниатюрных технологий**

Паутинная нить – настоящее технологическое чудо, из которой паук, как настоящий архитектор, строит прочную сеть. Маленькие размеры не являются для паука препятствием для создания сетей паутины, способных выдерживать колоссальные нагрузки. И для того, чтобы эффективно бороться с вирусами, не обязательно быть большой компанией. Все, что действительно нужно, – это хорошая технология, разрабатываемая и совершенствуемая командой людей, преданных делу компьютерной безопасности.

## **Защита жизни на компьютере**

Трудно найти уголок Земли, где не жили бы пауки. Паук может жить везде, он выживает и там, где другие животные гибнут. Подобно настоящему пауку, паук Dr.Web живуч и исключительно вирусоустойчив. Dr.Web одна из немногих в мире антивирусных программ, которая может быть установлена на уже инфицированный компьютер и способна излечить его.

## **Технологическое мастерство и трудолюбие**

Уже много веков Человечество живет бок о бок с пауками. В мифологии разных народов с образом паука связаны плодотворная творческая деятельность, профессиональное мастерство, трудолюбие, мудрость и даже сверхъестественные способности. Подобными качествами наделены и антивирусы Dr.Web, защитная паутина которых надежно охраняет и оберегает одну из важнейших ценностей человечества – информацию.

## Основные элементы общего логотипа Dr.Web

Логотип состоит из двух элементов: в левой части располагается символ паука, в правой – название товарного знака Dr.Web:



В основе шрифтового написания –  
гарнитура FreeSet ExtraBold

## Компановка и свободные поля

Обе части логотипа всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга:

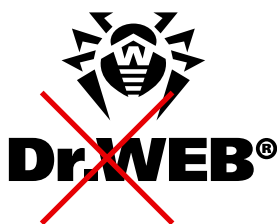


Необходимо соблюдать определенный размер отступа вокруг логотипа. Прочие элементы, размещенные возле логотипа, могут уменьшить его графическую целостность. Отступы, как показано на иллюстрации, должны строго соблюдаться.

**! Нарушение пропорций и фиксированного расположения отдельных элементов логотипа не допускается:**



**! Логотип является цельным, модификации логотипа не допускаются:**



Примечание: при изготовлении сувенирной продукции допускается самостоятельное использование символа логотипа – паука.

**! Логотип должен быть расположен только горизонтально. Не допускаются никакие другие варианты расположения логотипа, кроме горизонтального:**



! Логотип является цельным, модификации логотипа не допускаются:



## Цвета и цветовые сочетания

Фирменный цвет компании — зеленый.  
Основными цветами компании являются зеленый, черный и белый.

Указанные цвета применяются как в логотипе, так и могут быть использованы для выделения текстовых блоков или использованы в качестве фона.

Черный цвет является вторичным и может быть использован для фона или текста. Использование черного/белого цвета для изображения логотипа является нежелательным, но может использоваться в случае необходимости печати черно-белых документов.

Использование черного цвета в разумных пропорциях очень важно. Правильные сочетания черного, белого и зеленого цветов позволяют подчеркнуть как современность и легкость, так и престиж бренда.

### Green

Pantone 368  
CMYK: 64, 0, 100, 0  
RGB: 136, 179, 50

### Black

Pantone Process Black  
CMYK: 0, 0, 0, 100  
RGB: 0, 0, 0

### White

CMYK: 0, 0, 0, 0  
RGB: 255, 255, 255



Зелёный в сочетании с белым.  
Для придания легкости и свободы, предпочтение отдано белому цвету, расположенному на зелёном фоне, или зелёному на белом фоне.

Черный в сочетании с белым.  
Используется для придания большего контраста.  
Так же это сочетание используется для черно-белых принтеров.

Дополнительные сочетания применяются в случаях острой необходимости, когда необходимо подчеркнуть графическую целостность логотипа. Используются в рекламной продукции при минимальном количестве времени взаимодействия с человеком.

## Требования к использованию основного логотипа Dr.Web в сочетании с логотипами партнеров

В случае размещения логотипа компании «Доктор Веб» в сочетании с логотипом компании-партнера, необходимо соблюдать следующие правила:

Логотипы должны быть соразмерны – размеры логотипа партнера не должны превышать размеры логотипа компании «Доктор Веб».

Если логотип партнера имеет форму, отличную от формы логотипа компании «Доктор Веб», что не позволяет соблюдать соразмерность, необходимо уменьшить длину логотипа партнера до длины логотипа компании «Доктор Веб» или меньшего значения, но при этом Кегль или высота логотипа партнера не должна превышать размеры букв логотипа компании «Доктор Веб».

Сочетания логотипа компании «Доктор Веб» с логотипами партнеров должны дополнительно согласовываться с представителями компании «Доктор Веб».

## Логотипы продуктов

Для каждого продукта компании «Доктор Веб» существует свое графическое обозначение. Каждое из них по-своему уникально и позволяет легко идентифицировать продукт.

### Пример логотипа продуктов



## Существующие логотипы продуктов



 **Dr.WEB®**  
Enterprise Suite

 **Dr.WEB®**  
**Антивирус** для файловых  
серверов Windows

 **Dr.WEB®**  
**Антивирус** для файловых  
серверов Unix

 **Dr.WEB®**  
**Антивирус** для файловых  
серверов Novell NetWare

 **Dr.WEB®**  
**Антивирус + Антиспам**  
для почтовых серверов Unix

 **Dr.WEB®**  
для MS Exchange

 **Dr.WEB®**  
для IBM Lotus Domino

 **Dr.WEB®**  
Mail Gateway

 **Dr.WEB®**  
для MIMESweeper

 **Dr.WEB®**  
для интернет-шлюзов Unix

 **Dr.WEB®**  
Антивирус для Windows Mobile

 **Dr.WEB®**  
для Symbian OS

 **Dr.WEB®**  
Office Shield

 **Dr.WEB®**  
LiveCD

## Построение

### Компоновка и свободные поля

Аналогия построения полей берет начало от общего логотипа продуктов Dr.Web. Придерживаясь общих правил, поля должны строго соблюдаться.



## Шрифты

В основе шрифтового написания — гарнитура FreeSet Extra Bold.

Слово «Антивирус» или словосочетание «Антивирус + Антиспам» в названии продукта всегда должно выделяться жирным шрифтом FreeSet Extra Bold. В остальных случаях присваивается шрифт средней толщины FreeSet DemiBold, это правило должно строго соблюдаться.



## Цвета и цветовые сочетания

К цветам и цветовым сочетаниям логотипов продуктов компании «Доктор Веб» применяются те же правила, что и к общему логотипу, при этом название продуктов может иметь цвет, отличный от Dr.Web®



## Торговые марки и зарегистрированные товарные знаки

Компания «Доктор Веб» владеет правами на следующие товарные марки и зарегистрированные товарные знаки:

**SpiDer Mail®**

**SpiDer Guard®**

**CureIT!®**

**Origins Tracing™**

**Dr.Web Shield®**

**Dr.Web Inside®**

**Dr.Web AV-Desk™**

Использование указанных товарных знаков в текстах допустимо только в сочетании со знаком зарегистрированного товарного знака — ®. Торговые марки рекомендуется использовать в сочетании со знаком ™.

Остальные требования к использованию указанных названий соответствуют правилам использования названий продуктов и решений компании «Доктор Веб», приведенных выше.

## Типографика фирменного стиля, шрифт

В случаях, когда под логотипом необходимо указать название продукта или статус партнерства компании «Доктор Веб», необходимо использовать шрифты средней толщины. В отдельных случаях допускается использование FreeSet DemiBoldC жирный шрифт FreeSet ExtraBoldC

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыы Ээ Юю Яя

В ОСНОВЕ НАПИСАНИЯ FREESETC

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыы Ээ Юю Яя**

В ОСНОВЕ НАПИСАНИЯ FREESETDEMI BOLDC

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ыы  
Ээ Юю Яя**

В ОСНОВЕ НАПИСАНИЯ FREESETBOLDC

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс  
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь  
Ъь Ээ Юю Яя**

В ОСНОВЕ НАПИСАНИЯ FREESETEXTRA**BOLD**C

*Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ъь Ээ Юю Яя*

КУРСИВ

***Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ъь Ээ Юю Яя***

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ъь Ээ Юю Яя**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъь Ъь Ээ Юю Яя**



Компания «Доктор Веб»  
Россия, Москва, 3-я улица Ямского поля, вл.2, корп.12А

[www.drweb.com](http://www.drweb.com)  
[www.av-desk.com](http://www.av-desk.com)  
[www.freedrweb.com](http://www.freedrweb.com)